	Versión: 05
	Código: GEE-F-007

PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

FORMATO DE PLAN DE ACCIÓN Y SEGUIMIENTO

REGIONAL:	CALDAS	RESPONSABLE DE DILIGENCIAR:	Jorge Leonardo Ramirez Perez	ROL:	ORIENTADOR	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	OCT-2023
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ASOCIADOS		Realizar el Plan de Acción con el fin de fortalecer el proceso de emprendimiento y generar las estrategias adecuadas para el cumplimiento de los indicadores.					

No.	NOMBRE DEL INDICADOR	PRINCIPALES ESTRATEGIAS A REALIZAR PARA EL LOGRO DEL INDICADOR	RECURSOS A UTILZAR	RESPONSABLE(S)	META	OBSERVACIONES
1	Aprendices matriculados	Verificar los dinamizadores de centro con administracion educativa que la matricula sea entre 26 y 30 aprendices y confirmar con el P904 realizando seguimiento a los grupos matriculados. Adicionalmente concertar con entidades para cumplir las metas poblacionales.	Desplazamiento para realizar articulación con alcaldias, asociaciones, fundaciones, empresas del sector privado	dinamizador de centro y regional, Instructores, Coordinación académica	6724	La regional se encuentre por encima del porcentaje de cumplimiento. Esto se debe primordialmente al control de cupos y aprendices con las herramientas correspondientes
2	Cupos aprendices	Aplicar la herramienta generada por la coordinación nacional de emprendimiento para el control de aprendices duplicados, realizando un control operativo antes enviar la documentación administración educativa. Socializar en los grupos primarios con los instructores el informe P61 y con los coordinadores académicos con el fin de realizar seguimiento y acciones pertinente al indicado	Matriz en Excel generada por la coordinación nacional de emprendimiento	Dinamizador de centro, Regional e instructores	6880	a la fecha como regional se encuentra con 66 repetidos
3	Unidades Productivas (UP) creadas	concertar con otras entidades para la entrega de materiales. En las reuniones y en los encuentros con las subdirección realizar seguimiento a los procesos y compromisos	Realizar control semana de las creación de unidades productivas	Dinamizador de centro y regional	128	Se crearon 28 unidades productivas para el Centro Formacion cafetera
4	UP fortalecidas	Generar alianzas estratégicas en fuentes de financiación, dinamización comercial para fomentar el emprendimiento e incursionar a las unidades productivas a nuevos mercados. Adicionalemente, realizar reporte y verificar las lista de chequeo los entregables	Mercados campesinos, ruedas financieras, ruedas de negocio	Dinamizador de centro, regional, emprendimiento e Instructores y Coordinación académica	86	En ambos centros se realizo el reporte correspondiente
5	Trabajos Rurales	Impulsar los canales comerciales, aumentando la productiva de las unidades productivas fomentando el emprendimiento para la creación de nuevos empleos.	Mercados campesinos, ruedas financieras, ruedas de negocio	Dinamizador de centro, regional, emprendimiento e Instructores y Coordinación académica	138	Se realizo el reporte a la coordinacion Nacional de emprendimiento
6	olocados (SER)	Se realiza cumplimiento de los indicadores	Ferias de Servicio APE	Dinamizador de centro, regional, emprendimiento e Instructores y Coordinación académica	33	se realizo el reporte a la APE
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						